

milon und Matrix geben strategische Partnerschaft bekannt

milon, Branchenpionier für computergestützte Trainingssysteme und Matrix, eine der weltweit erfolgreichsten – und am schnellsten wachsenden – Fitnessmarken, geben ihre Kooperation bekannt.

Emersacker/ Köln, 06.04.2017. milon gewinnt für das CTS by milon mit Matrix einen starken Partner hinzu. Zukünftig wird es möglich sein, Trainingsdaten von den Matrix Cardio Geräten in die Software milon CARE zu übertragen und so zu einer komfortablen und vollständigen Speicherung und Analyse der Ergebnisse beizutragen. Davon profitieren Mitglieder ebenso, wie Studiobetreiber und Trainer.

Matrix, eine der erfolgreichsten Fitnessmarken, überzeugt stets mit hoher Qualität und zeigt sich zukunftsweisend. Die innovative 7xi Konsole lässt sich maximal vernetzen und führt alle Daten über das Workout Tracking Netzwerk zusammen. Das bedeutet für die Trainierenden ein Plus an Entertainment und Trainingskontrolle.

Durch die Partnerschaft mit Matrix können die Trainingsergebnisse von milon CARE und den Matrix Cardiogeräten der 7er Serie mittels API-Schnittstelle übertragen werden. Die Kooperation ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg hin zu einer komplett vernetzten Trainingsfläche. Dadurch haben sowohl milon als auch Matrix die Möglichkeit, Kunden und Trainern einen besseren Service und neue Analysemöglichkeiten im erweiterten "Connected Training System" zu bieten und die Daten systemübergreifend zusammenzuführen.

„Die strategische Partnerschaft zwischen Matrix und milon bedeutet für uns zunächst ein noch umfassenderes Angebot für unsere Kunden und die Fitnessbranche. Die „Connected Solutions“ der Matrix 7er Cardioserien stellen in puncto Trainingsmotivation und Mitgliederbindung bereits jetzt einen wesentlichen Mehrwert für den Studiobetreiber dar und bieten ihm künftig eine weitere Schnittstelle zur innovativen Trainingssteuerungs-Software milon CARE. Durch die Kooperation können wir den wachsenden Ansprüchen der Trainierenden nach Vernetzung und Betreuung noch besser gerecht werden und somit die Kundenzufriedenheit maßgeblich steigern“, so Ulfert Böhme, Managing Director Johnson Health Tech GmbH.

milon beschäftigt sich seit über 40 Jahren damit, dass Menschen möglichst einfach, sicher und effektiv trainieren können. Als führender Hersteller von elektronisch gesteuerten Trainingsgeräten definiert milon mit seinen Systemen und Lösungen neue Maßstäbe und stellt seine Vorreiterrolle immer wieder unter Beweis. Die Kooperation mit Matrix ist der nächste Schritt, um den Endkunden und Trainern noch bessere Trainingsmöglichkeiten und Services bieten zu können.

"Wir freuen uns, dass wir mit Matrix einen weiteren Partner für die Idee eines anbieterübergreifenden Connected Training Systems begeistern konnten. Die Gespräche verliefen sehr konstruktiv und positiv und wir haben gemeinsam den Nutzen für unsere Kunden fest im Blick. Die Vernetzung der Trainingsfläche und die systemübergreifende Bereitstellung von Informationen für alle Gruppen in einer Trainingseinrichtung - Betreiber, Trainer und Trainierende - führen zu einer optimalen Kundenerfahrung.", so Udo Münster, CEO von milon, über die Partnerschaft.

Weitere Informationen unter www.milon.com

Pressekontakt:

Oliver Sturz / Tina Schwertner, Harvard Engage Communications GmbH
Tel. +49 89 5329 57 -15/-50, Email milon@harvard.de

Ariane Vorwald, Matrix JOHNSON HEALTH TECH GMBH
Email: ariane.vorwald@johnsonfitness.eu