

milon BOOST steigert den Erfolg

Fitness- und Gesundheitsstudios profitieren von milons wachstumsorientiertem Beratungskonzept

Emersacker, 25.02.2019 – Profitabilität und Zukunftssicherheit, langfristige Kundenbindung und kontinuierliche Neukundengewinnung – das wünschen sich alle Studiobetreiber. Und genau hierfür bietet milon mit seinem Beratungskonzept milon BOOST den Extra-Schub Knowhow eines erfahrenen Partners. Das für jede Fitness- und Gesundheitseinrichtung individuell zugeschnittene Konzept bündelt die Erfahrungen aus fast 20 Jahren milon Zirkeltraining sowie die Wachstumspotenziale des digitalen Connected Training System und ergänzt diese mit passgenauen Marketinglösungen.

Global profitiert eine Vielzahl an Partner mit ganz unterschiedlichen Geschäftsanforderungen bereits von der milon BOOST-Betreuung. Sie erhalten eine individuelle Eingangsanalyse zur Optimierung ihrer internen Studioabläufe. Zugleich richtet sich milon BOOST ebenso an Studios, die noch keine milon Partner sind und mit einem ganzheitlich ausgerichteten Konzept neue Wachstumspotenziale erschließen möchten.

Optimierung mit Plan - Erfolg durch motivierte Mitglieder und Trainerunterstützung

Der milon BOOST-Betreuungsansatz fördert durch strukturierte Maßnahmen zur Leadgenerierung, Kundengewinnung und Kundenbindung den wirtschaftlichen Erfolg, höhere Umsätze und langfristiges Wachstum. Als Faktoren für den Studioerfolg werden beispielsweise eine geringere Fluktuation, gesteigerte Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie höhere Weiterempfehlungs- und Abschlussquoten herangezogen. Alle Maßnahmen werden bei im Rahmen der milon BOOST Betreuung stets kundenzentriert entwickelt und regelmäßig überprüft: Aus einem Neukunden wird am ehesten ein Bestandsmitglied, das auch bereit ist, das Studio weiter zu empfehlen, wenn er von einer außergewöhnlichen Trainingserfahrung und einem gesicherten Trainingserfolg profitiert. Dieser Ansatz wird durch das milon Konzept sowohl für Trainierende als auch für Trainer unterstützt: Personalisiertes, zeitlich konzentriertes und digital vernetztes Training für unterschiedliche Zielgruppen im Flächenbetreuungsprinzip des Zirkels oder auf der freien Trainingsfläche. Entscheidend ist hierbei, dass das Beratungskonzept immer der Prämisse „Mensch vor Maschine“ folgt – denn nicht die Geräte allein sind entscheidend, sondern es geht immer um Begeisterung für das Training an sich, um die persönliche Betreuung und Anerkennung für geleistete Erfolge. Digitale Technologien wie die Datenanalyse durch die milon CARE helfen dabei, die Trainingsqualität und das Kundenvertrauen aufzubauen.

Vom Mitglied zum Fan – milon Marketing Services machen's möglich

Im Zuge von milon BOOST haben Studiobetreiber zusätzlich die Möglichkeit, von den umfassenden milon Marketing Services zu profitieren. Im Bereich Digital Services, der das Herzstück des Angebots darstellt, können sich die Einrichtungen für verschiedene Leistungspakete entscheiden. Ob als milon Neukunde oder Bestandskunde – gemeinsam mit einem milon-Experten wird nach einer intensiven Eingangsanalyse der richtige individuelle Marketingmix aus Online- und Offline-Maßnahmen mit dem Ziel erstellt, die

Fluktuationsrate zu verringern, Umsätze durch Mitgliedergewinnung zu steigern und keinen Lead durch die digitale Interessentenverwaltung zu verlieren. Ein komplettes Marketing-Paket beinhaltet eine dreimonatige Werbekampagne. „Schon mit der Anschaffung des digital vernetzten Kraft-Ausdauer-Zirkels von milon haben wir in ein attraktives und effektives Gesundheitstraining investiert“, erläutert Tim Tiedge, Leitender Trainer Physio-Fit in Düsseldorf. „Der Service ging jedoch weit über die Geräteanschaffung und Nutzung der milon Hard- und Software hinaus. milon lieferte uns auch gleich das dazugehörige Marketingservicepaket, um genau die Menschen in unserer Region anzusprechen, die bisher noch nichts für ihre Gesundheit getan haben und Wert auf ein schnelles sowie effizientes Training legen.“

Wachstumschancen durch zweites Standbein – das milon Mikrostudio-Konzept

Trotz Wettbewerbsdruck durch große Fitnessketten und Discountanbieter – Das Wachstumspotenzial im deutschen und internationalen Markt für Fitness- und Gesundheitsangebote ist riesig: Das Gesundheitsbewusstsein steigt stetig, Präventions- und Reha-Angebote werden nachgefragt - und dennoch trainieren fast 90 Prozent der Deutschen nicht in einem Studio. Genau diese Menschen gilt es für Studiobetreiber und Physiotherapeuten anzusprechen, indem sie ihre Angebote noch intensiver und zielgruppenspezifischer ausrichten sollten. Als Teilbereich von milon BOOST eröffnen die milon Mikrostudio-Konzepte neues Potenzial. Mikrostudios konzentrieren sich auf die wichtigsten Angebote, die erfolversprechendste Zielgruppe, effektives digital unterstütztes Training sowie auf die Beziehung zwischen Trainierenden und Trainer. Somit haben Betreiber die Chance, zukunftsweisend und wirtschaftlich kalkulierbar in neue Standorte zu investieren.

Zuverlässigkeit und lange Lebensdauer der Trainingssysteme dank hoher Wartungsstandards

Neben umfassenden Beratungsleistungen zählen als weiterer Angebotsbaustein im milon BOOST Konzept die milon Wartungsservices: milon Trainingsgeräte zeichnen sich durch höchste Qualität und Lebensdauer aus. Sollte es trotzdem einmal zu technischen Problemen am Gerät oder der Software kommen, profitieren milon Kunden von umfassenden Supportleistungen, wie beispielsweise die neu entwickelten Wartungsverträge je nach Kundenbedarf in den Stufen Silber, Gold, Platin und Palladium.

Weitere Informationen finden Sie unter www.milon.com

Über milon industries

Innovationskraft und Qualität „made in Germany“ – mit Tradition und Blick nach vorn: Seit fast 50 Jahren beschäftigt sich milon damit, wie Menschen möglichst einfach, sicher und effektiv trainieren können. Das Ergebnis sind einzigartige Trainingssysteme, flankierende Systemlösungen und umfassende Betreiberkonzepte, die heute weltweit vertrieben und global in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen genutzt werden. Bereits über eine Million Mitglieder trainieren an mehr als 30.000 vernetzten Geräten und täglich kommen über eintausend neue Trainierende hinzu. milon ist einer der führenden Hersteller für elektronisch gesteuerte Trainingssysteme und Vorreiter des Connected Training Systems, einer digital vernetzten Trainingsfläche, die Betreibern, Trainer und Trainierenden die besten Trainings- und Betreuungsmöglichkeiten bietet. Sämtliche milon Geräte werden mit hoher Sorgfalt und nach zertifizierten Qualitätsprozessen am Produktionsstandort Emersacker bei Augsburg gefertigt.

Entwicklungsexperten aus Software, Mechatronik, Elektronik und Konstruktion arbeiten hier gemeinsam mit Sportwissenschaftlern, Trainern und Studiobetreibern permanent an der Zukunft des Fitness- und Gesundheitstrainings.

Weitere Informationen unter www.milon.com

Pressekontakt:

HARVARD Engage! Communications GmbH

Oliver Sturz / Melanie Richter

Tel. +49 89 5329 57 -15/-22 Email milon@harvard.de