

Auf Wachstumskurs mit dem milon Mikrostudio

Businesskonzept für engagierte Gründer und Studiobetreiber als erfolgsversprechendes Standbein

Emersacker 25.02.2019 – Zielgruppenorientierte Mikrostudio-Konzepte zählen zu den aktuellen Trends der Fitness- und Gesundheitsbranche. Mit dem ganzheitlichen Ansatz aus kundenzentrierter Beratung und Ausstattung für eine effiziente, voll vernetzte Trainingsfläche bietet milon bereits seit Jahren dieses Studioformat an und erzielt heute mehr als ein Drittel seiner Umsätze durch individuelle Mikrostudio-Konzepte. Zugleich ist das milon Mikrostudio ein strukturiertes und bewährtes Angebot für Betreiber von Fitness- und Gesundheitseinrichtungen, die neu gründen oder in einen zusätzlichen Standort investieren, neue Zielgruppen erschließen und ihre eigene Position abseits der klassischen Studio-Konkurrenz im Markt stärken wollen. Das Gründermodell, das in den letzten Jahren mit milon bereits erfolgreich in mehr als 100 Einrichtungen in England, Holland und Belgien umgesetzt wurde, findet auch in Deutschland eine steigende Nachfrage.

Schlanke Strukturen für mehr Wachstum und Qualität

Modernste Technologien, personalisiertes Training und die Reduktion auf das Wesentliche sind die ausschlaggebenden Erfolgsfaktoren für ein milon Mikrostudio als wirtschaftlich attraktive Alternative zum klassischen Fitnessbetrieb. Als Grundlage dient ein durch einen milon Beratungsexperten ausgearbeiteter Businessplan, der auf den optimierten Einsatz von Raum, Personal und Nutzer zielt und auf eine stetige Steigerung der Trainingsqualität ausgerichtet ist. Bei Planung und Umsetzung der milon BOOST-Konzeptstandards unterstützt milon seine Partner auf jeder Projektstufe: von der Flächensuche über die Einrichtung bis hin zur Marketingstrategie. Das Mikrostudio benötigt lediglich eine Fläche von etwa 150 bis 300 Quadratmeter. Diese bietet bereits ausreichend Platz für ein multifunktionales, digital vernetztes milon Trainings- und Betreuungssystem und damit eine kostengünstige Alternative zu großen Studioflächen.

Platzsparende, effektive Trainingsgeräte sind bei der begrenzten Fläche ein Muss: Die milon Q-Serie als ein volldigitalisiertes Zirkelsystem in Kombination mit dem five-Bewegungskonzept sind für den Mikrostudiobetrieb prädestiniert. Durch die kurzen Zirkeltrainings-Intervalle können bis zu 500 Personen auch auf kleiner Studiofläche mit nur einem milon Zirkel trainieren. Digital erfasste Trainingsanalysen und -pläne helfen dem Trainer einen optimalen und zugleich effizienten Betreuungsstandard zu schaffen und ermöglichen es zugleich ein „Personal Training für alle“ anbieten zu können. Das Mikrostudiokonzept sieht zudem begrenzte Öffnungszeiten vor, die weniger Vollzeitstellen benötigen und zugleich sämtliche Konzentration auf das einzelne Mitglied richten.

Erfahrung schafft Erfolgsgeschichten

Fast die Hälfte aller milon Kunden betreibt wirtschaftlich erfolgreiche Einrichtungen, die mehrheitlich mit milon Geräten ausgestattet sind. So lag der Schritt nahe aus der Erfahrung

dieser Erfolgsgeschichten ein Konzept zu entwerfen, das es Studiobetreibern ermöglicht, sich mit einem Mikrostudio ein zweites Standbein zu schaffen und durch die Spezialisierung auf bestimmte Zielgruppe von der Konkurrenz abzuheben. Aber auch engagierten Gründern gelingt mit der Expertise von milon und dem Mikrostudiokzept der Einstieg in den Fitness- und Gesundheitsmarkt. Denn ein großes Potenzial von Mikrostudios liegt in der Ausrichtung auf neue Zielgruppen, nämlich denjenigen, die etwas für ihre Gesundheit tun möchten, sich von einem klassischen Fitnessstudio nicht angesprochen fühlen, da es ihnen an Zeit und Motivation fehlt.

„Der Fitnessmarkt bietet heute großartige Chancen für Studiobetreiber und engagierte Gründer, etwa durch die Erschließung des Zweiten Gesundheitsmarktes. Zielgruppenspezifische Angebote und neue Ideen für ein effektives Zusammenspiel von Training und Gesundheit werden dabei immer wichtiger,“ erklärt Udo Münster, CEO von milon. „Unser Ziel ist es, unsere Partner durch zukunftsweisende, kostengünstige Konzepte wie dem Mikrostudio in Wachstumsfragen erfolgreich zu beraten. Dabei stehen wir ihnen als erfahrener Partner mit unseren digitalisierten Trainingssystemen, unserem technologischen und strategischen Knowhow, unseren Marketing-Services sowie sportwissenschaftlichem und betriebswirtschaftlichem Wissen zur Seite.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.milon.com

Über milon industries

Innovationskraft und Qualität „made in Germany“ – mit Tradition und Blick nach vorn: Seit fast 50 Jahren beschäftigt sich milon damit, wie Menschen möglichst einfach, sicher und effektiv trainieren können. Das Ergebnis sind einzigartige Trainingssysteme, flankierende Systemlösungen und umfassende Betreiberkonzepte, die heute weltweit vertrieben und global in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen genutzt werden. Bereits über eine Million Mitglieder trainieren an mehr als 30.000 vernetzten Geräten und täglich kommen über eintausend neue Trainierende hinzu. milon ist einer der führenden Hersteller für elektronisch gesteuerte Trainingssysteme und Vorreiter des Connected Training Systems, einer digital vernetzten Trainingsfläche, die Betreibern, Trainern und Trainierenden die besten Trainings- und Betreuungsmöglichkeiten bietet. Sämtliche milon Geräte werden mit hoher Sorgfalt und nach zertifizierten Qualitätsprozessen am Produktionsstandort Emersacker bei Augsburg gefertigt. Entwicklungsexperten aus Software, Mechatronik, Elektronik und Konstruktion arbeiten hier gemeinsam mit Sportwissenschaftlern, Trainern und Studiobetreibern permanent an der Zukunft des Fitness- und Gesundheitstrainings.

Weitere Informationen unter www.milon.com

Pressekontakt:

HARVARD Engage! Communications GmbH

Oliver Sturz / Melanie Richter

Tel. +49 89 5329 57 -15/-22 Email milon@harvard.de