



**GEMEINSAM
ERFOLGREICH**

BOOST Award: milon lobt erstmals Gründerförderung aus

Mit dem neu geschaffenen BOOST Award prämiert milon die erfolgreichsten Partnereinrichtungen in den Kategorien „Fitness & Gesundheit“ sowie „Therapie & Medical“ und sucht deutschlandweit den Mikrostudio-Gründer 2020



Der Fitness- und Gesundheitsmarkt entwickelt sich immer mehr zu einem relevanten Wirtschaftssektor für neue Konzepte und Innovationen. Vor allem spezialisierte, zielgruppenorientierte Mikrostudiokonzepte bieten in Kombination mit digitalisierten Trainingsflächen große Chancen. Als Vorreiter für digital vernetzte Trainingssysteme initiiert milon erstmalig den BOOST Award, mit dem herausragende Leistungen der Partner in den Kategorien „Fitness & Gesundheit“ sowie „Therapie & Medical“ prämiert werden. Bis zum 1. September 2019 nominiert milon hierfür Partnereinrichtungen durch ein Expertengremium. Zusätzlich vergibt milon im Rahmen des Awards eine Gründerförderung: Künftige Unternehmer in der Fitness- und Gesundheitsbranche haben die Chance, sich für diesen Sonderpreis unter www.boostaward.de online zu bewerben.

milon Gründercasting: Mit dem eigenen milon Microclub zur Verwirklichung des Studio-Traums

„Seit nahezu 50 Jahren unterstützt milon mit innovativen Technologien und Beratungskonzepten Menschen und Unternehmen dabei, erfolgreich zu werden“, sagt Udo Münster, CEO von milon. „Unsere Gründerinitiative adressiert genau die Menschen, die ebenso wie wir daran glauben, dass neue Technologien in Kombination mit menschlichem Know-how die Gesundheit eines jeden Einzelnen fördern können.“

Als Erfolgsgarant für den Eintritt in die Trainingswelt vergibt milon in Kooperation mit seinen Partnern five und Magieline eine Förderung in Höhe von 50.000 Euro. Der Gewinner in der Sonderkategorie „Gründerförderung“ erhält damit die Chance, sein eigenes Mikrostudio nach dem milon BOOST-Beratungskonzept in Deutschland 2020 zu verwirklichen. Modernste Technologien, „Personal Training für alle“ und die Reduktion auf das Wesentliche sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren für ein milon Mikrostudio als wirtschaftlich attraktives Wachstumsmodell. Das Potenzial liegt in der Ausrichtung auf neue Zielgruppen, nämlich diejenigen, die etwas für ihre Gesundheit tun möchten und sich von einem klassischen Fitnessstudio zu wenig angesprochen fühlen, da es ihnen an Zeit und Motivation fehlt. Die Förderung soll den Gewinner schon vor und zu Beginn der Existenzgründung unterstützen, sodass dieser auch den nötigen Freiraum hat, sich voll und ganz auf die erfolgreiche Gründungsphase zu konzentrieren.

„milon Microclubs bilden bereits jetzt einen maßgeblichen Anteil unserer Umsätze und sind die Plattform für die Globalisierung der Marke milon“, erklärt Udo Münster. „Unsere Expertise und

Erfahrung in diesem Feld haben wir in ein geschlossenes Gesamtkonzept gebracht, was es jedem Gründer ermöglicht, ein in sich optimiertes Studio zu eröffnen.“ Ob als Start für Existenzgründer oder als Erweiterung für Betreiber von bestehenden Fitness- und Gesundheitseinrichtungen – das Mikrostudio-Konzept ist eine der effizientesten Maßnahmen, um ein spezialisiertes Gesundheitstraining sowohl in Ballungszentren als auch in ländlichen Regionen anzubieten.

Pünktlich zum Start der FIBO 2019 können sich interessierte Gründer sowie Studiobetreiber, die gerne ihr Angebot erweitern möchten, online oder direkt auf der FIBO am milon Stand in Halle 7 E37 bewerben. Die Bewerbungsphase läuft bis zum



1. September 2019. Anschließend werden durch eine Fachjury, unter anderem bestehend aus milon CEO Udo Münster, Raf Swerts, Vertriebspartner von milon in Benelux und erfolgreicher Betreiber von zahlreichen milon Microclubs, five-Gründer Wolf Harvarth und Sven Eismann, Mitglied des Management Boards von Magicline, die Finalisten ausgewählt. Bewertet wird neben der fachlichen Qualifikation der Bewerber vor allem auch ihre unternehmerische Motivation. In einer zweiten „Casting“-Phase beweisen die Finalisten in einem 5-minütigen Pitch-Video, warum ausgerechnet sie die Gründerförderung verdient haben. Der Gewinner wird am 15.12.2019 bekanntgegeben.

Mehr zum milon BOOST Award und den Teilnahmebedingungen erfahren Sie hier: www.boostaward.de.